

## Grupo Sabará apresenta faturamento superior a R\$ 590 milhões no último triênio



[in Share](#) [Tweet](#) [Curtir 3](#) [Compartilhar](#)

Esta notícia já foi visualizada 104 vezes.

A companhia lança a quarta edição do seu Relatório de Sustentabilidade. No documento, referente aos anos de 2013/2014/2015, constam as informações sobre a receita, os investimentos e as ações realizadas em prol ao meio ambiente e desenvolvimento social

O Grupo Sabará, especializado no desenvolvimento de tecnologias, soluções e matérias-primas para as indústrias de nutrição, saúde, beleza e bioenergia, apresenta o seu Relatório de Sustentabilidade referente ao triênio 2013/2014/2015. Na quarta edição, o material traz os resultados obtidos pela companhia, os investimentos realizados em prol do meio ambiente e de causas sociais, além de informações sobre as metas de ecoeficiência.

Mesmo com a reestruturação pela qual passou nos três últimos anos, no período, o Grupo Sabará faturou R\$ 596,5 milhões – apenas no ano passado, faturou R\$ 223,6 milhões. Além disso, a companhia investiu R\$ 12 milhões, entre 2013 e 2015, em sustentabilidade e inovação.

“Há mais de uma década, crescemos em média 14% ao ano, e são esses resultados que nos permitem assumir a meta de dobrar de tamanho até 2020. Os números obtidos também nos proporcionam a confiança necessária para continuar apostando na sustentabilidade como caminho essencial para os nossos negócios”, afirma Ulisses Matioli Sabará, presidente do Grupo Sabará.

### Reposicionamento no mercado

Desde 2015, o Grupo Sabará está presente no mercado com quatro Unidades de Negócios, independentes em seus ramos de atuação: Beraca, em Health and Personal Care; BioE Integrated Solutions, no setor sucroalcooleiro, na indústria de bebidas e no mercado de energia; Concepta Ingredients, nas indústrias de alimentos, nutrição animal e farmacêutica veterinária; e Sabará Químicos e Ingredientes, em tratamento de águas industriais e saneamento básico.

“O Grupo Sabará chega a 2016 com essa nova identidade. Nós fomos em busca de uma composição que permitisse o contínuo crescimento e a evolução de nossas atividades, o que direcionou as mudanças do período”, explica Sabará. “Agregar valor ao cliente por meio da sustentabilidade e da inovação é a base do nosso negócio e, para evoluirmos nesse modelo, precisávamos atender à sofisticação do mercado, oferecendo tecnologia de ponta em todo o processo, tanto internamente quanto no apoio de parcerias sólidas. É nesse contexto que redesenhamos o Grupo, consolidando nossas Unidades de Negócios”, complementa.

### Destaques em sustentabilidade

“A sustentabilidade segue como direcionador transversal de nossa gestão enquanto Grupo. Seguimos colocando a força do nosso negócio a serviço da transformação da realidade. Assumimos uma postura proativa na conservação de recursos genéticos, da biodiversidade e da água e pudemos compartilhar nossa experiência em saneamento e conservação da água no Movimento pela Redução das Perdas de Água na Distribuição, do Pacto Global, e em conferências internacionais como a COP12, na Coreia do Sul, participando de debates sobre biodiversidade e sustentabilidade corporativa”, resume Sabará.

### Água e cidadania

O Projeto “Piauí – Água, Cidadania e Ensino” (Pace), na região de Curimatá, no Piauí, teve um investimento de aproximadamente R\$ 120 mil entre 2013 e 2014, feito por meio de parcerias com o Núcleo Cristão Cidadania e Vida, da Fundação Lamb Watchers, e com parceiros pontuais, como uma grande empresa de cosméticos.

Iniciado devido à seca que aflige há tantos anos a vida de famílias piauienses, o Pace tem os objetivos de promover o fácil acesso à água potável, restaurar as escolas locais e estimular a geração de renda local. Entre as muitas vantagens proporcionadas pela iniciativas, estão: a construção de quatro poços e estações de tratamento; a captação e o tratamento de 11 milhões de litros de água para uso tanto no cultivo como em atividades cotidianas na comunidade; a renovação de quatro escolas; a construção de um centro comunitário para a realização de atividades culturais e educacionais; e a implementação de um sistema de permacultura no local. Além disso, a partir de 2015, em função do cultivo, os moradores das comunidades começaram a vender suas hortaliças em feiras locais e até mesmo em outras cidades.

### Ecoeficiência

Durante o triênio 2013, 2014 e 2015, o Grupo Sabará realizou investimentos internos em placas solares, sistemas de captação de água da chuva, estações de tratamento de efluentes, captação de água de reuso para os hidrantes, banheiros e pátios das fábricas, destinação de materiais recicláveis e incineração de resíduos perigosos.

### Tripé da sustentabilidade

O Grupo Sabará se apoia no conceito que estabelece a sustentabilidade como a relação harmoniosa entre três elementos: econômico, social e ambiental. Ética e transparência são essenciais para manter os valores do Grupo preservados em cada pilar, com rentabilidade adequada para toda a cadeia de valor, preservação da água e da biodiversidade por meio do uso sustentável de recursos, desenvolvimento humano de forma equilibrada e com foco em saúde, nutrição, beleza e bioenergia.

Sobre o Grupo Sabará: possui mais de 50 anos de história e é genuinamente brasileiro. O Grupo é especializado no desenvolvimento de tecnologias, soluções e matérias-primas de alta performance. Atua nos mercados de tratamento de águas, com a unidade de negócio Sabará Químicos e Ingredientes, e de health and personal care, com a Beraca. A unidade BioE Integrated Solutions é a responsável pelo setor sucroalcooleiro, indústria de bebidas e mercado de energia, enquanto a Concepta Ingredients atende os segmentos de alimentos, nutrição animal e farmacêutica veterinária.

Em 2013, foi reconhecido por suas ações de sustentabilidade no Prêmio FINEP, Prêmio ECO-AMCHAM, III Prêmio Fecomercio de Sustentabilidade e XII Prêmio LIF de Sustentabilidade. Já, em 2014, foi premiado pelo Fórum Econômico Mundial para a América Latina como “Empresa Destaque de Crescimento Global” (Global Growth Company Award, World Economic Forum), devido ao seu comprometimento com a inovação e o desenvolvimento sustentável, econômico e social. O Grupo Sabará também recebeu os prêmios do Guia Exame de Sustentabilidade, como a empresa mais sustentável do setor Químico no Brasil, da Revista Época ‘Empresa Verde’, da Revista IstoÉ Dinheiro ‘Empresas do Bem’, além dos prêmios Green Project Award e ODM Brasil.